

Chantier de la citoyenneté

Synthèse des échanges

Programme « Citoyenneté – échanger, créer, décider »



Mercredi 26 août 2020
Aula du PROGR, Berne



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Commission fédérale des migrations CFM

Chantier de la citoyenneté

Synthèse des échanges

Depuis 2008, la CFM encourage la citoyenneté et soutient des projets innovants à travers toute la Suisse. Au fil des ans, le concept s'est développé pour aboutir à ce slogan qui est le nôtre depuis 2015 : « Citoyenneté – échanger, créer, décider », et qui fait écho aux processus fondamentaux de la citoyenneté que sont la concertation, la co-construction et la codécision.

Près de 130 projets soutenus, autant de voies pour atteindre le même objectif : encourager durablement l'ensemble de la population à s'impliquer dans des processus politiques. Pour y parvenir, les porteurs de projets ont développé une multitude de stratégies, de méthodes, de produits : en d'autres termes, d'outils permettant de mettre en œuvre des processus de concertation, de co-construction et de codécision.

Les « Chantiers de la Citoyenneté » organisés par la CFM ont pour objectifs de leur permettre de mettre leurs ressources en commun pour, au fil des ans, constituer leur « boîte à outils » de la citoyenneté. En 2020, les participants à cet événement se sont demandés comment encourager durablement la citoyenneté.

Contenu

1. Ouverture du chantier	page 3
Définir la durabilité	
2. Encourager durablement la citoyenneté	page 4
Transfert du projet dans les structures existantes	
Financement mixte	
Réseau de bénévoles	
Offre de prestations rémunérées	
Création de structures	
Mise en place de partenariats	
3. Perspectives	page 9
Annexes – Coup d'œil sur le terrain	page 11

Ouverture du chantier

Par définition, un projet a toujours un début et une fin. La question qui se pose est de savoir comment faire en sorte que ses effets perdurent. La durabilité d'un projet est un défi, tant pour les personnes qui le mettent en œuvre que pour les institutions qui le soutiennent.

1. Pour qui a mis sur pied un projet, il est important que les activités se poursuivent.
2. Pour qui a financé un projet, il est important que les effets perdurent.
3. Pour qui a bénéficié d'un projet, il est important qu'il y ait une continuité.

Les questions sont multiples, et se posent différemment suivant les acteurs. Pour y apporter des réponses adéquates, cette réflexion doit être menée conjointement par tous les acteurs. C'est pourquoi cette journée a réuni non seulement les acteurs des projets soutenus dans le cadre du Programme « Citoyenneté – échanger, créer, décider », mais aussi des représentants de projets invités à présenter leurs stratégies de pérennisation, des représentants du domaine de l'intégration, des représentants de fondations qui ont à cœur de soutenir des projets permettant la participation du plus grand nombre ainsi que des représentants d'instances fédérales. Près de 110 personnes ont pris part à cet échange.

Définir la durabilité

La question de la durabilité est polysémique. Elle prend un sens différent selon le contexte et l'objectif. Dans le cadre de l'Agenda 2030 par exemple, le développement durable est défini comme un développement qui répond aux besoins du présent sans mettre en péril la capacité des générations futures de répondre aux leurs.

S'agissant d'un projet soutenu dans le cadre du Programme « Citoyenneté », on entend par durabilité sa pérennisation, c'est-à-dire sa capacité à perdurer au-delà du financement de la CFM. Mais que souhaite-t-on rendre durable? Une structure? Des activités? Un financement? Des processus? Des effets?

La citoyenneté met en œuvre des processus de concertations, de co-construction et de codécision. Dans le cadre du Programme « Citoyenneté », ce sont ces processus qu'il s'agit de rendre durable, afin que chacune et chacun ne soit pas seulement spectateur, mais réellement acteur de l'organisation de la société.

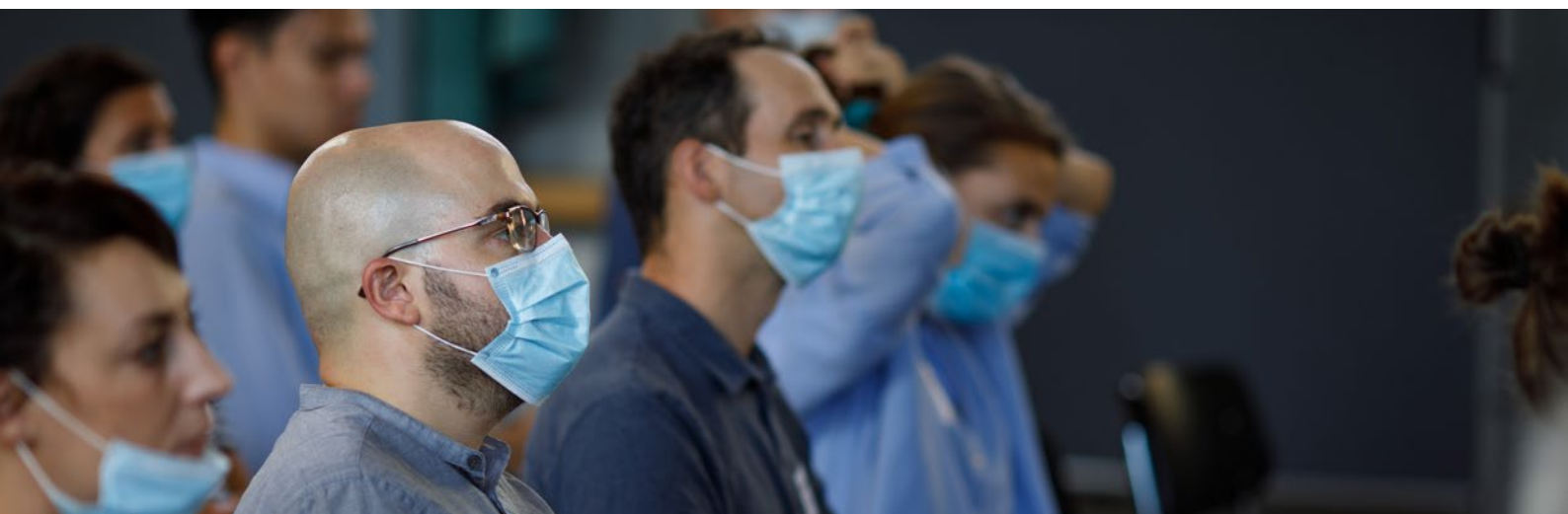
Comment y parvient-on? Il n'y a évidemment pas de réponse toute faite à cette question. Par contre, il existe une multitude de stratégies pour agir sur ces différents aspects. C'est ce que les participants au Chantier de la citoyenneté 2020 ont exploré ensemble.

Encourager durablement la citoyenneté

Pour entrer dans le vif du sujet, les participants ont eu l'occasion de découvrir douze projets issus des quatre coins de la Suisse et de discuter avec leurs représentants des stratégies de pérennisation mises en œuvre. Vous retrouverez ces projets à la fin de ce document.

Par la suite, différents groupes se sont formés afin d'approfondir les stratégies qui leur semblaient les plus prometteuses dans leurs contextes particuliers.

Au final, six stratégies ont été identifiées et discutées.



1. Transfert du projet dans les structures existantes

Chances et risques

Transférer un projet au sein d'une structure existante a pour avantage de capitaliser sur les connaissances et le réseau, et de mettre l'accent sur les objectifs plutôt que sur la recherche de fonds. Outre l'assurance d'une certaine durabilité, le transfert dans une structure existante ouvre un accès à un public acquis. Toutefois, ce public « captif » peut ne pas prendre autant de responsabilités que s'il avait rejoint le projet en dehors de la structure. Ce modèle a l'avantage d'être durable et de permettre de mettre l'accent sur les objectifs visés. Toutefois, il implique un risque de perte d'indépendance et de leadership.

À avoir en tête dès le début du projet

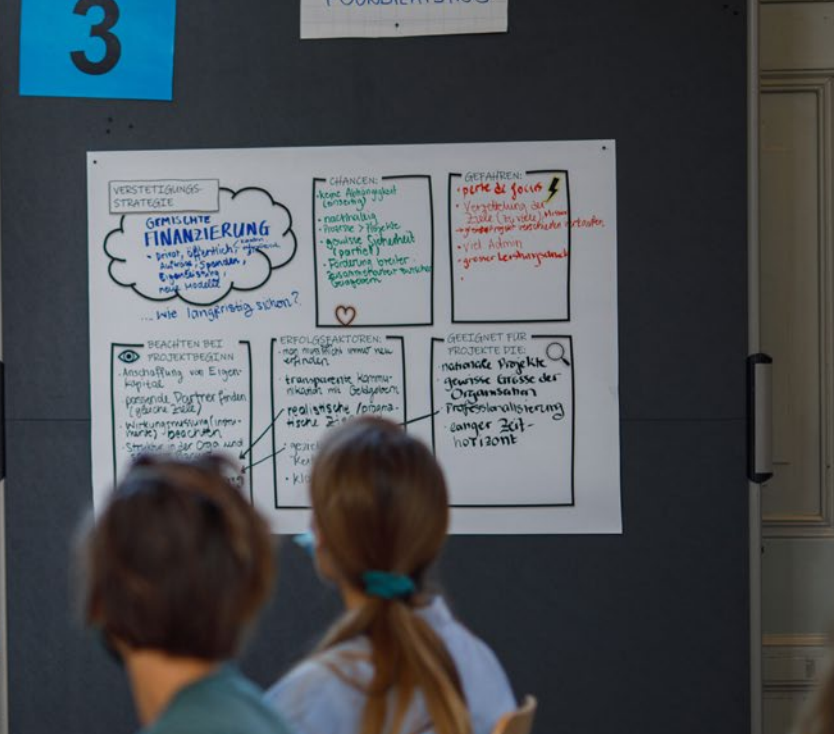
Pour impliquer les structures ordinaires, il est nécessaire d'impliquer un maximum d'acteurs dès le

début du projet, et notamment les pouvoirs publics. Présenter des statistiques et une évaluation de l'impact de la phase pilote du projet est aussi un atout. Pour faciliter le transfert, il est nécessaire de planifier les moyens nécessaires à sa transmission aux structures visées.

Facteurs de succès

Pour optimiser les chances d'impliquer les structures ordinaires, il s'agit de profiter des opportunités existantes, d'activer son réseau et d'utiliser des synergies. Une bonne communication médiatique est importante.

Cette stratégie se prête à des projets innovants, ayant déjà des résultats à faire valoir.



2. Financement mixte

Un financement mixte consiste à multiplier les sources de revenu. Par exemple, les fonds peuvent provenir à la fois d'un partenariat public privé, de mandats, de dons, de prestations propres, etc.

Chances et risques

Un financement mixte permet une plus grande indépendance et une plus grande sécurité financière. Il permet d'encourager une meilleure collaboration entre les sponsors. Il existe toutefois le risque de perdre le focus et de s'éparpiller faces aux attentes parfois divergentes des différents partenaires financiers. Ces attentes sont en outre susceptibles de générer une pression considérable.

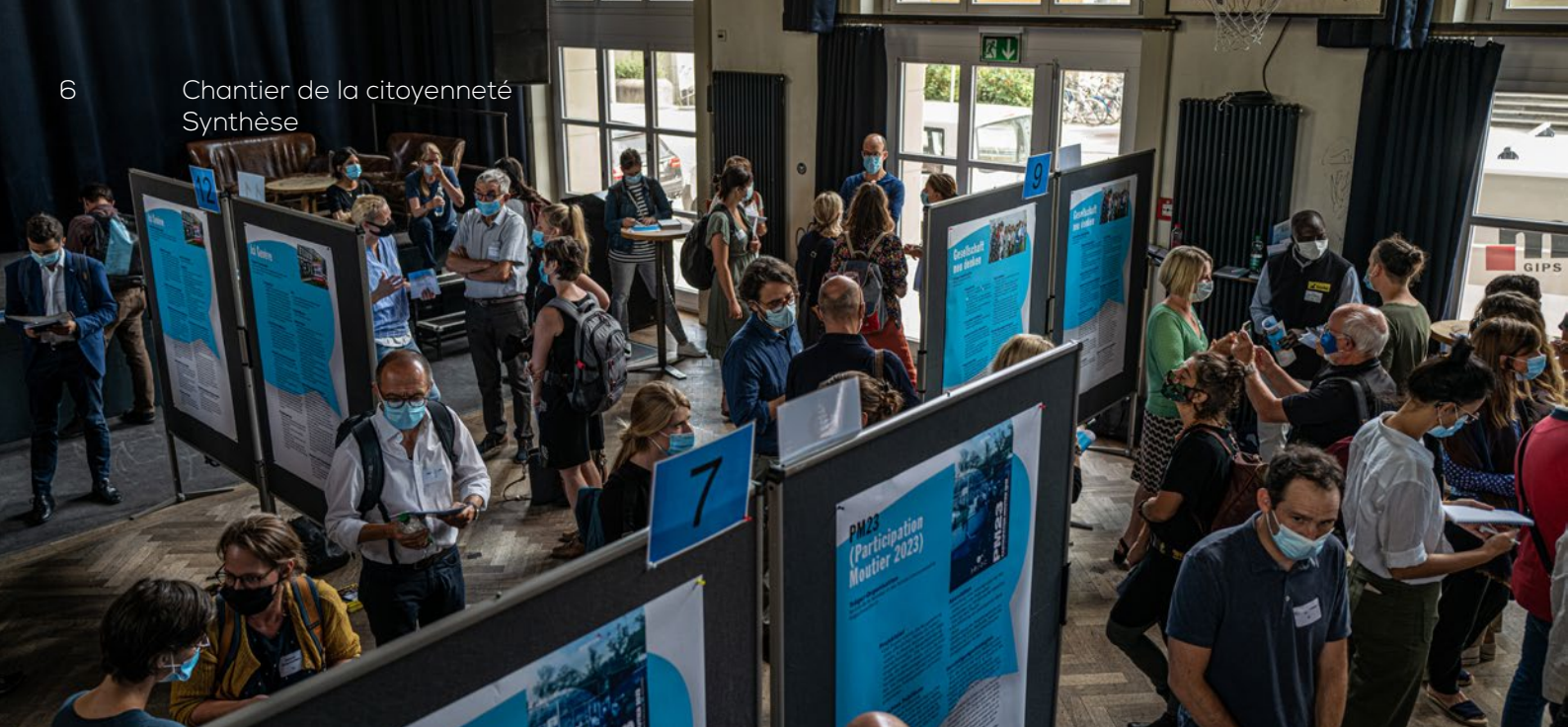
À avoir en tête dès le début du projet

Un socle financier doit être constitué et les partenaires financiers doivent être choisis avec soin: les objectifs des uns et des autres doivent se rejoindre. Des instruments doivent être développés en vue d'évaluer les effets du projet. L'organisation doit être structurée et la planification minutieuse.

Facteurs de succès

Pour que ce type de financement soit une réussite, il importe de mettre en place une communication transparente avec les partenaires financiers. Bien choisir les personnes impliquées dans les organes stratégiques du projet peut contribuer à trouver des fonds.

Cette stratégie est particulièrement adaptée pour des projets d'envergure nationale et pour des organisations d'une certaine ampleur. Elle nécessite en outre une certaine dose de professionnalisme et un horizon temporel conséquent.



3. Réseau de bénévoles

Chances et risques

Travailler avec un réseau de bénévoles permet de répartir les tâches et responsabilités sur un plus grand nombre d'épaules. Ce réseau est aussi un outil de communication. Le risque principal réside dans le taux de fluctuation possiblement élevé : beaucoup de ressources sont ainsi accaparées par des activités de recrutement. En outre, le bénévolat implique une participation moins contraignante.

À avoir en tête dès le début du projet

Il est essentiel de réfléchir dès le début comment impliquer concrètement les bénévoles, comment leur donner une voix dans le projet. S'agissant de la définition des rôles, il est judicieux de définir des profils plutôt que d'établir des listes de tâches détaillées.

Facteurs de succès

Il faut offrir aux bénévoles des possibilités de développer leurs potentiels et leur proposer différentes possibilités de s'engager. Il s'agit de reconnaître leur engagement. Créer un esprit d'équipe renforce le sentiment d'être partie prenante d'une vision commune.

Cette stratégie se prête à des projets disposant d'une structure établie et des ressources.

4. Offre de prestations rémunérées

Chances et risques

Ce modèle a l'avantage de permettre un financement à long terme tout en garantissant une plus grande indépendance. Il permet en outre de mettre à profit les ressources à disposition. Toutefois, il implique une grande exigence de qualité. Il comporte également un risque de perdre de vue les objectifs initiaux du projet.

À avoir en tête dès le début du projet

Il s'agit de mener une réflexion de fond sur les valeurs que l'on veut transmettre et sur les objectifs que l'on poursuit. Une bonne planification est nécessaire pour gérer l'utilisation des ressources financières et humaines.

Facteurs de succès

Prendre en considération la perspective des « clients » sans perdre de vue les objectifs du projet : il s'agit de faire des bénéfices sans perdre son âme.

Cette stratégie s'applique à des projets ayant des prestations et des produits à proposer et pour lesquels il y a une demande.



5. Création de structures

Chances et risques

Créer sa propre structure permet d'élargir le champ de compétences des participants et de leur permettre l'accès à de nouveaux rôles. Les processus mis en œuvre ouvrent des possibilités de s'impliquer dans les processus décisionnels de la structure. En outre, cette stratégie permet de s'émanciper des structures « pionnières ». En contrepartie, ce processus peut nécessiter une bonne connaissance des rouages de l'administration locale, ce qui peut induire une inégalité d'accès entre différents groupes de participants et conduire à un déséquilibre des pouvoirs. La création d'une structure nécessite des ressources considérables.

À avoir en tête dès le début du projet

Les besoins spécifiques des groupes-cibles doivent être pris en compte dès le départ et les structures hiérarchiques doivent être questionnées. Les objectifs eux-mêmes doivent viser la participation. Le succès d'une telle entreprise repose en grande partie sur le réseau à disposition. Il faut donc faire connaître largement le projet et s'allier à des partenaires forts.

Facteurs de succès

Créer une structure implique un grand engagement des participants. Ces personnes doivent pouvoir se faire mutuellement confiance, mais aussi se remettre en question. Pour y parvenir, des échanges réguliers et une grande souplesse sont nécessaires. Finalement, la structure doit être construite avec les personnes concernées et pas pour elles.

Cette stratégie se prête à des projets innovants, expérimentés et bien réseautés.



6. Mise en place de partenariats

Chances et risques

Travailler en partenariat permet non seulement d'économiser des ressources grâce aux synergies, mais aussi de bénéficier d'un regard extérieur. En fonction du partenaire, le projet peut gagner en légitimité et accéder à plus d'opportunités. En revanche, cela peut impliquer une perte de souplesse, de neutralité, de contrôle de l'image. Par ailleurs, le succès d'un partenariat est souvent lié à la personnalité de l'interlocuteur. À noter encore que la mise en place d'un partenariat est chronophage.

À avoir en tête dès le début du projet

Il s'agit de s'interroger sur le type de partenariat le plus pertinent en fonction des attentes envers le partenaire : finances ? Savoir-faire ? Ressources ? Il faut aussi clarifier l'investissement nécessaire et se demander dès le départ de quelle manière le partenariat pourra être institutionnalisé.

Facteurs de succès

Le choix du partenaire est déterminant : les valeurs sont-elles partagées ? Quelle image véhicule-t-il ? Une fois le partenaire identifié, il est nécessaire de clarifier les rôles et de mettre l'accent sur la communication et les contacts personnels réguliers. En outre, il faut être conscient que les deux partenaires devront faire preuve d'ouverture, et parfois d'une certaine forme de courage.

Un partenariat se prête à des projets qui visent le long terme et sont en recherche de légitimité, de ressources, de compétences ou d'expertise.

Perspectives

Comme la pérennisation et la durabilité sont des aspects centraux d'un projet, il faut l'avoir à l'esprit dès le début de la planification. En matière de citoyenneté, les processus sont au cœur des projets. Et au cœur des processus se trouve la population pour laquelle on souhaite ouvrir des possibilités de concertation, de co-construction et de codécision. Ce sont les participants qui donnent leur sens aux projets. Il est donc indispensable de les impliquer dans la planification du projet, mais aussi dans les réflexions sur les stratégies de pérennisation.

Impliquer une population aussi large que possible dans les prises de décisions représente un gain indéniable non seulement pour la démocratie, mais aussi pour la société dans son ensemble. Il est donc essentiel de rallier à la cause tous les partenaires susceptibles d'œuvrer pour ce même objectif. C'est ce que le « Chantier de la citoyenneté 2021 » s'efforcera de soutenir.





Quellenweg 6
3003 Berne-Wabern
www.ekm.admin.ch

ChagALL

Égalité des chances par le travail lors du parcours de formation

Institution responsable

Gymnasium Unterstrass, Zurich
www.chagall.ch



Objectif du projet

- Améliorer les possibilités de formation des jeunes défavorisés issus de la migration
- Réduire la sélectivité sociale du système éducatif
- Exploiter le potentiel existant

Public atteint par le projet

- Des jeunes, doués et motivés, issus de milieux défavorisés d'un point de vue socio-économique, et allophones

Nombre de personnes atteintes

- Environ 24 jeunes par année

Partenaires du projet

- Écoles QUIMS (Qualité dans les écoles multiculturelles) dans le canton de Zurich (Office cantonal de l'enseignement)
- Diverses fondations
- Contacts informels; travail de réseau avec des projets similaires et formation d'apprentis à l'EPFZ

Lieu des activités

- Gymnase Unterstrass (Mercredi après-midi et samedi matin)

Durée du projet

- Sélection des jeunes en décembre
- Module 1 de février à juillet
- Module 2 d'août à avril (jusqu'aux examens d'admission)
- Accompagnement pendant la période d'essai et toute la durée de l'école secondaire, en groupes et individuellement

Activités

- Demi-journées de formation intensive spécifique à une matière (notamment allemand, mais aussi mathématiques, français et autres matières) par groupes de 8 à 12 jeunes
- Techniques d'auto-management et d'organisation
- Entretiens individuels réguliers
- Préparation personnalisée ciblée en vue des examens d'admission visés

Stratégies de pérennisation

- Création d'un fonds provenant de diverses fondations: une partie des coûts est assumée par ce fonds (pour la diffusion du programme dans d'autres écoles)
- Transfert des connaissances: base scientifique et évaluation scientifique permanente (Uni ZH), de manière que les résultats recueillis dans la pratique puissent être intégrés dans la recherche actuelle et vice versa
- Sensibilisation de la société par un travail ciblé via les médias, des conférences et du travail de réseau

Coûts du projet et financement

- 265 000.– par an, dont 224 000.– sont financés par le fonds de loterie du canton de Zurich (via la Direction de l'instruction publique du canton de Zurich)

Gesellschaft neu denken



Institution responsable

FRW Interkultureller Dialog

www.frwzg.ch

Objectif du projet

- Notre nom nous engage : la paix naît là où à lieu la rencontre dans le respect et dignité
- Le projet encourage la cohabitation entre personnes de toutes nations, religions et générations
- Vivre ensemble et apprendre les uns des autres, tel est le chemin choisi

Public atteint par le projet

- Autochtones, nouveaux arrivants et réfugiés de tous âges

Nombre de personnes atteintes

- Tous les habitants du canton sont invités à nos manifestations, en particulier les quelque 1400 personnes arrivées à Zoug dans le cadre de l'asile
- Nous comptons chaque année environ 16 000 participant-e-s aux événements organisés dans la ville de Zoug et dans cinq autres communes

Partenaires du projet

- Service spécialisé en matière de migration, églises catholique et réformée, église évangélique libre, Dialogue musulmo-chrétien, Armée du salut, Asylbrücke, Frauenkirche, Focolare, communes, Kunst- haus Zug, BADABUM-Musikatelier, Munterwegs, Punkto Eltern- und Kinderförderung, Parentu, Elternschule anders ELSA, NCBI - Brückenbauer, ZIWC – International Women's Club

Lieu des activités

- Dans 27 espaces mis gratuitement à disposition par différentes communautés religieuses, dans des communes et des hôtels, ainsi que dans des espaces publics en plein air du canton de Zoug

Durée du projet

- Entre 2013 et 2020, il y a eu près de 50 offres, mises en œuvre par 180 bénévoles

Activités

- Langue : cours d'allemand jusqu'au niveau B2, eLearning, littérature, théâtre
- Rencontres : repas, cafés contact, art, musique, danse, sport
- Vie professionnelle : artisanat, ménage, garde d'enfants, éducation et perfectionnement
- Dans ces trois domaines, nous cultivons et encourageons une cohabitation moderne et sociale et nous développons de nouvelles structures sociales visant à l'intégration. Dans le cadre des activités communes dédiées à l'éducation et aux loisirs, des volontaires et les participants développent leurs propres talents. Ils acquièrent connaissances et joie de vivre

Stratégies de pérennisation

- Potentiel de la société civile : la majeure partie des activités est fournie par des bénévoles. La diversité des bénévoles permet de moduler les capacités de manière ciblée. La coordination n'engendre que de faibles coûts
- Continuité de l'association : les anciens participants deviennent des bénévoles.
- Ressources : l'encouragement de rencontres permet de renforcer le NOUS, de chercher des solutions interculturelles et de surmonter ce qui divise. Les contacts personnels permettent d'éliminer les préjugés. Des amitiés se nouent, qui perdurent dans la vie quotidienne
- Valeur ajoutée par la mise en réseau : les offres existantes dans le canton de Zoug sont promues par une coopération ciblée et complétées si nécessaire. Les écoles, universités et entreprises utilisent nos projets comme plateforme d'apprentissage et apportent de leur côté leurs connaissances et leur engagement

Coûts du projet et financement

- Dépenses de l'association : 210 000.–
- Dépenses non monétaires (dons en nature et travail bénévole) : 900 000.–
- La part des coûts de coordination est de 8 % des dépenses monétaires
- La part des prestations non monétaires est d'environ 75 %

Ici Genève

Institution responsable

Bureau de l'intégration des étrangers (BIE) du canton de Genève
Gestion opérationnelle par le Service de la cohésion sociale (SCS)
de la Ville de Vernier
www.icigeneve.ch



Objectif du projet

- L'objectif du projet est de fournir des outils démocratiques de proximité, complémentaires aux possibilités préexistantes, qui permettent de prendre en compte les décisions des habitant-e-s et de faire en sorte qu'elles aient un impact sur la politique communale. Ainsi, le projet vise à accroître à la fois l'inclusion démocratique et la reconnaissance des résident-e-s étrangers

Public atteint par le projet

- Toutes les personnes résidant ou travaillant sur la commune. Une attention particulière est portée à la participation des personnes migrantes, qu'elles aient le droit de vote ou non, et des groupes socioéconomiquement et politiquement marginalisés

Nombre de personnes atteintes

- Séances d'information: une soixantaine de personnes par séance, soit environ 300 personnes au total
- Assemblée constitutive: environ 200 participants, ainsi que des représentants des autorités locales et cantonales ainsi que des organisations partenaires
- Tables délibératives: environ 60 personnes au total
- Activités associatives et de l'InCite (Institut d'études de la citoyenneté de l'Université de Genève): la fréquentation et le type de public dépend de l'activité en question. Cela va d'événements tout public avec environ 500 personnes jusqu'à des événements plus ciblés en groupes plus restreints

Partenaires du projet

- Commission fédérale des migrations CFM
- Bureau de l'intégration des étrangers (BIE)
- Ville de Vernier: Service de la cohésion sociale (SCS)
- Institut d'études de la citoyenneté de l'Université de Genève
- Université populaire albanaise (UPA)
- Diverses associations et prestataires sont également associés au projet

Lieu des activités

- En ville de Vernier, dans des lieux de proximité: des salles communales, des Maisons de quartier, restaurants de quartiers, etc.

Durée du projet

- De janvier 2019 à juin 2021

Activités

- Séances d'information dans les 5 quartiers de la ville de Vernier
- Assemblée constitutive, choix des 3 thèmes prioritaires et sélection des participant-e-s aux tables délibératives
- 3 Tables délibératives (sur les thèmes choisis: «insertion et intégration»/«aménagement du territoire»/«solidarité et entraide»)
- Formations pour le développement des compétences citoyennes
- Soutiens financiers et en nature au Conseil des habitant-e-s
- Séance de restitution (du rapport des tables délibératives aux autorités) et Assemblée conclusive (présentation du Plan d'action des autorités)

Stratégies de pérennisation

- Ce projet constitue un laboratoire afin de développer des activités novatrices en matière de participation politique des personnes étrangères dans le but d'améliorer leur intégration politique
- Afin de développer la démocratie locale au plus près des besoins, des obstacles ou des opportunités des résident-e-s, ce projet s'adapte au fur et à mesure de son déroulement
- Avec le soutien de la CFM, le BIE entend pérenniser ce projet dans les communes où il le développe, actuellement à Vernier. L'impact à terme se notera dans le degré d'institutionnalisation du Conseil des habitant-e-s ou d'autres formes de projets participatifs dans les communes qui les mettent en place. En outre, il s'agira d'observer si la participation politique formelle a effectivement augmenté au niveau communal

Coûts du projet et financement

- Le budget total est de 393 500.– pour 18 mois
- Le financement est assuré par une subvention de la CFM, les fonds alloués à ce type d'activités par le BIE et un soutien en ressources humaines et moyens matériels par la Ville de Vernier

Tour de #NouvelleSuisse

Institution responsable

Institut Nouvelle Suisse (INES)

www.institutnouvellesuisse.ch



Objectif du projet

- INES recherche des alliances qui transcendent tous les thèmes, afin de se détacher du concept du « nous » et « eux » et de développer une vision de politique sociale pour une Suisse démocratique

Public atteint par le projet

- Personnes issues de la migration et people of color ; public en général ; professionnels de la société civile et de l'administration

Nombre de personnes atteintes

Objectifs

- 2000 au travers des manifestations
- 100000 par la plateforme

Partenaires du projet

- Recherche de coopération avec des villes, des communes rurales, des acteurs locaux de la société civile, des institutions culturelles et de services régionales, des scientifiques, des partenaires d'autres pays

Lieu des activités

- Il est prévu qu'elles aient lieu à Bâle, Berne, Lausanne, Saint-Gall et Zurich, ainsi que dans deux régions rurales du canton de Berne et de Saint-Gall. Plateforme de diffusion à l'échelle nationale et internationale

Durée du projet

- Janvier 2021 au printemps 2025

Activités

- Mise en place du partenariat « Nouvelle Suisse en construction » et développement d'une plateforme multimédiale (blog, réseaux sociaux, banque de données, newsletter) avec rédaction de textes, productions vidéo et audio
- Mise au point d'un kit de formats de discussion : « Forum Nouvelle Suisse », « Nouvelle Suisse sur le terrain », « System Change New Switzerland », « Late Night Show », « Soundingboard »
- Élaboration et mise en œuvre de formats de discussion dans quatre villes et deux communes rurales
- Large transfert de connaissances
- Création d'un forum « Citizenship in the making »

Stratégies de pérennisation

- Processus d'apprentissage commun des acteurs : approche par étapes mettant en place une méthode d'apprentissage constructive en termes de contenus et de processus, mais aussi une vision concrète des nouvelles formes de citoyenneté dans la Suisse post-migratoire
- Continuité par des collectifs locaux : le forum national « Citizenship in the making » renforce des initiatives, des réseaux et des débats dédiés aux défis des transformations post-migratoire. Alors que des réseaux décentralisés initieront des projets autonomes, des plateformes numériques centralisées et un forum d'échange annuel verront le jour à Berne

Coûts du projet et financement

- 750 000.–
- Diversification auprès de fonds d'encouragement étatiques et privés
- Mise en place progressive de crowdfunding
- Demandes auprès de sources de financement étrangères

Jugend mit Wirkung

Institution responsable

Infoclic.ch,
Promotion de l'enfance et de la jeunesse en Suisse
www.jugendmitwirkung.ch



Objectif du projet

- Les enfants et les jeunes participent activement à l'élaboration de leur cadre de vie au sein de la commune
- Le projet favorise l'intégration et renforce en particulier leur identification à la commune dans laquelle ils vivent
- L'engagement des jeunes générations est encouragé par la possibilité de participer

Public atteint par le projet

- Enfants et adolescents
- Autorités communales
- Population en général

Nombre de personnes atteintes

Pendant la mise en œuvre :

- Environ 10 à 20 personnes dans le comité d'organisation
- Environ 20 à 100 personnes ou plus lors de la journée de participation

Après la mise en œuvre :

- Toute la population

Partenaires du projet

- UNICEF (conseil d'experts « Commune amie des enfants »)
- Office fédéral des assurances sociales OFAS
- Divers cantons et communes

Lieu des activités

- Dans chaque commune participante

Durée du projet

- Préparation : 2 à 4 séances
- Journée participative : environ 4 heures
- Phase de mise en œuvre : selon le projet
- Le projet se répète chaque année : ainsi, une nouvelle tranche d'âge peut participer à chaque fois

Activités

- Constitution d'un comité d'organisation (CO) avec des jeunes et des adultes intéressés issus de la politique, d'instances ecclésiastiques, du milieu scolaire, d'associations, ainsi que d'autres personnes disposant de réseaux utiles au projet
- Définition de thèmes par les jeunes du CO et leur cercle d'amis
- Les adultes du CO recherchent des personnes expérimentées au sein de la commune, qui peuvent apporter leurs compétences et transmettre leurs connaissances en relation avec les thèmes choisis
- Journée de participation : concrétisation des thèmes, élaboration de plans de mise en œuvre, nomination de l'équipe de projet
- Mise en œuvre des projets par les différents groupes appartenant au projet

Stratégies de pérennisation

- Institutionnalisation dans la commune, par exemple en tant que mandat des activités de jeunesse, de la commission de la jeunesse ou d'autres organes appropriés
- Organisation régulière (annuelle, biennale)
- Création d'une culture de la participation
- Participation contraignante de tous les acteurs importants du monde politique, des associations, de l'église, des associations de jeunesse, etc

Coûts du projet et financement

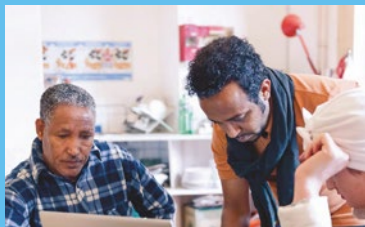
- Dans la première année, la mise en place se monte à 7000.-
- L'année suivante : 3500.-
- Ensuite 250.- par « membre-contact » par année
- Ce montant comprend la mise en place, l'ancrage et l'accompagnement
- Pour les différents projets, nous recommandons de ne pas établir de budget. Qui n'a rien, devient créatif. Cela signifie qu'un budget entrave l'imagination et l'activité
- Il est évident que chaque projet a son coût. Les dépenses apparaissent toujours après la planification. Alors on peut planifier le financement, la levée de fonds, etc. En général, avec cette façon de procéder, les projets sont beaucoup moins coûteux, parce que l'on réfléchit à la manière de les réaliser en limitant les dépenses

Inclusion Program

Institution responsable

NETZWÄRK

www.netzwaerk.ch



Objectif du projet

- Le projet vise à développer le potentiel des participant-e-s. Il a été développé pour permettre aux réfugiés de réussir leur entrée sur le marché du travail suisse. Le projet veut permettre à ces personnes mener une vie autonome en Suisse et de ressentir la plus-value d'une société plurielle et multiculturelle

Public atteint par le projet

- Réfugiés reconnus ou personnes admises à titre provisoire, entre 25 et 50 ans, habitant le canton de Berne, en Suisse depuis 7 ans maximum, avec des connaissances de l'allemand de niveau A2 ou plus

Nombre de personnes atteintes

- Entre 24 et 36 personnes par année, à savoir 12 participants par cycle.
- Depuis le début du programme: 48 personnes

Partenaires du projet

- Direction de la santé, des affaires sociales et de l'intégration du canton de Berne
- Institutions sociales du canton de Berne: CRS, Armée du Salut, Caritas, ville de Berne
- Euforia
- Innoarchitects
- Fondation UBS pour le domaine social et la formation
- Entreprises: Emmi, PwC, AMAG et autres

Lieu des activités

- Canton de Berne

Durée du projet

- Le programme comprend une formation de 12 semaines suivie d'un stage pratique de trois à six mois

Activités

- Formation et conseil: au cours de ce programme de 12 semaines, les participant-e-s reçoivent un enseignement sur le développement personnel, le travail en groupe et l'interculturalité; ils reçoivent une formation à la recherche d'emploi et une préparation individuelle au stage pratique et au marché du travail suisse
- Placement en stages: les participant-e-s se voient ensuite proposer un stage de 3 à 6 mois
- Mentorat professionnel: l'ensemble du processus est accompagné par des mentors bénévoles expérimentés

Stratégies de pérennisation

- Modèle commercial: certains modules peuvent être proposés comme prestations de services individuelles
- Contrat de location de services: faibles coûts, faible travail administratif et faible effort de recrutement pour les entreprises, moyennant une commission pour le placement
- Partenariats avec des entreprises: une coopération étroite crée des partenariats à long terme avec des entreprises représentatives, socialement engagées, dans lesquels les participants peuvent acquérir une expérience sur le marché du travail et vivre une intégration professionnelle et sociale active. Les participants apportent de nouveaux points de vue et des compétences culturelles aux entreprises
- Méthodes de formation fondées sur l'expérience: le changement d'attitude des participants favorise une intégration durable sur le marché du travail
- Mandat de prestations de la Direction de la santé, des affaires sociales et de l'intégration du canton de Berne

Coûts du projet et financement

- Le coût du projet s'établit à 400 000.–
- Le projet est financé comme suit:
- Mandat de prestations de la Direction de la santé, des affaires sociales et de l'intégration du canton de Berne
- Contributions de fondations
- Recettes par le placement de candidats (contrat de location de services)
- Financement croisé par participation à des offres de cours complémentaires

PM23

Participation

Moutier 2023

Institution responsable

Service de la Jeunesse et des Actions Communautaires
www.moutier.ch

Objectif du projet

- Le projet entend utiliser le réaménagement d'une place publique comme « laboratoire » à partir duquel un concept général de participation citoyenne sera adopté, ceci dans le but d'instaurer des dynamiques de participation dans les processus de décision municipaux. Les publics cibles sont encouragés à prendre part à des processus de concertation, co-construction et codécision

Public atteint par le projet

- Toute la population, mais une attention particulière sera portée à des groupes cibles qui ne se sentent pas légitimes à s'exprimer lors des processus décisionnels politiques usuels car des barrières, symboliques et institutionnelles, les en empêchent (jeunes, personnes issues de la migration, personnes âgées ou groupes marginalisés)

Nombre de personnes atteintes

- Le projet concerne toute la population de la ville de Moutier, mais nous attendons une participation d'environ 100 personnes aux ateliers participatifs

Partenaires du projet

- Le Programme « Citoyenneté » de la CFM, la Division Intégration (Office des affaires sociales) du canton de Berne, la Fondation Mercator Suisse

Lieu des activités

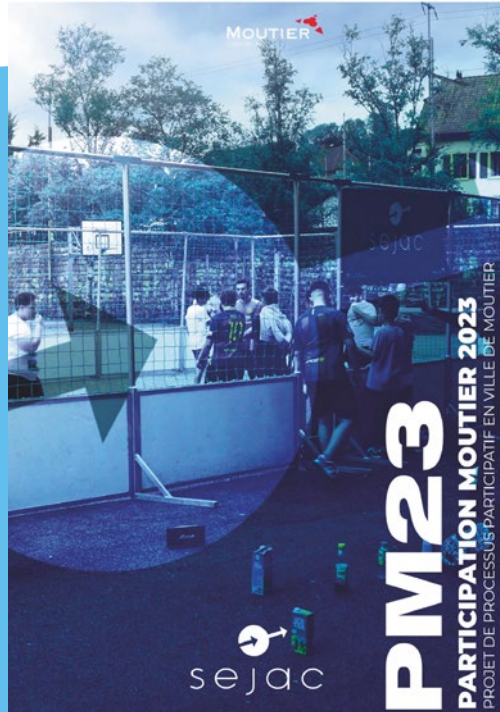
- À Moutier

Durée du projet

- 2020-2023

Activités

- Création d'un groupe de travail représentatif des publics cibles
- Actions d'appropriation du projet
- Tenue d'ateliers participatifs
- Utilisation des résultats du projet pour l'adoption d'une méthodologie favorisant la participation dans les processus décisionnels municipaux



Stratégies de pérennisation

- Obtenir le soutien d'une autorité publique qui s'engage au financement du projet sur du long terme (par ex. adoption du projet par le Conseil municipal)
- Rechercher des fonds auprès des fondations de manière ciblée, chercher des contacts privilégiés avec les fondations qui partagent des valeurs et buts similaires
- Capitaliser à l'interne une expérience pratique de la participation. Cette expérimentation permet aux publics cibles et au personnel des services publics d'apprendre et de se former; ces compétences pourront être à nouveau utilisées et renforcées dans le cadre de projets ultérieurs et permettront à terme de se passer de compétences externes
- Développement d'un modèle, d'une méthode ou d'une façon de faire qui pourra être réutilisée par les services publics. Cette perspective d'utiliser l'expérience acquise pour développer d'autres projets permet également de fidéliser un bailleur de fonds

Coûts du projet et financement

- 143 720.– sur trois ans pour les processus participatifs (financés par la CFM, la Division Intégration du canton de Berne et la Fondation Mercator Suisse)
- 1 640 000.– pour les travaux de la place (financés par la ville de Moutier)

Polit-Baukasten

Institution responsable

Kinderbüro Basel

www.polit-baukasten.ch



Objectif du projet

- Le Polit-Baukasten (un kit de construction pour comprendre la politique), informe sur les instances politiques et permet aux enfants et aux jeunes de se familiariser avec la démocratie. En outre, il encourage l'engagement dans la société civile et en politique, tout en créant des rencontres entre les enfants, les jeunes et les politiques

Public atteint par le projet

- Enfants et adolescents, enseignants et spécialistes, hommes et femmes politiques et autres personnes intéressées

Nombre de personnes atteintes

- Cela dépend du projet

Partenaires du projet

- Des membres du Grand Conseil bâlois, de l'administration publique, des enfants, des jeunes, des enseignants, des experts venus d'autres institutions, etc. participent activement au projet

Lieu des activités

- Canton de Bâle-Ville

Durée du projet

- Il est permanent

Activités

- Coordination, développement et mise en réseau des offres de l'éducation politique dans le canton de Bâle-Ville
- Visites guidées de l'hôtel de ville pour les enfants (effectuées par des membres du Grand Conseil)
- PolitKids/PolitTeens (entretiens entre les enfants, les adolescents, les membres du Grand Conseil et des personnes issues de l'administration publique)

Stratégies de pérennisation

- Assurer le financement par le canton : après une phase pilote de plusieurs années, du fait de la collaboration de différents acteurs et de membres du Grand Conseil, le projet est à présent financé par le canton
- Exploiter le potentiel du réseau des acteurs : les différents projets gagnent en notoriété, ils peuvent être présentés conjointement et l'offre est développée avec toutes les personnes et institutions impliquées

Coûts du projet et financement

- Le canton de Bâle-Ville participe à hauteur de 44 500.- pour la période 2020-2023. Les coûts excédant ces dépenses, ainsi que les offres d'autres prestataires, sont pris en charge par des fondations, ainsi que par d'autres bailleurs de fonds

PoliTisch & Policy Kitchen

Institution responsable

Foraus – Forum Aussenpolitik
foraus.ch // policykitchen.com



Objectif du projet

- Dialogue sur la migration à l'échelle de toute la Suisse pour jeter des ponts, éliminer la polarisation et trouver une vision commune pour le pays de migration qu'est la Suisse
- Impliquer les citoyens dans l'élaboration de nouvelles idées pour la politique de migration suisse
- Apporter des idées aux décideurs, afin qu'ils les mettent en œuvre

Public atteint par le projet

- Divers secteurs (par ex. politique, économie, science, culture, médias, religion, travail social, etc.)
- Migrants (des sans-papiers en Suisse jusqu'aux expatriés suisses à l'étranger).
- Décideurs à l'échelle locale, cantonale et nationale
- Autres caractéristiques pour tous les groupes cibles: ville/campagne, toutes les régions linguistiques suisses, au-delà de toutes les générations et de toutes les orientations politiques

Nombre de personnes atteintes

Plus de 3400 personnes dont:

- 550 personnalités, 55 «PoliTisch» à travers toute la Suisse.
- 350 participants au premier processus de crowdsourcing (plus tard, plus de 1000 utilisateurs sur Policy Kitchen)
- 180 décideurs à la «foire aux idées»
- 300 participants au Tour de Suisse «Neuland»
- 2000 participants pour d'autres formats

Partenaires du projet

- Différents partenariats pour l'événementiel
- Partenariat avec Gentinetta*Scholten pour l'analyse linguistique des entretiens PoliTisch
- Partenariat avec NZZ Libro pour la publication des résultats («Neuland», politique de migration suisse au 21^e siècle)

Lieu des activités

- Toute la Suisse (également dans les régions rurales), de manière physique et en ligne

Durée du projet

- Le projet a été mené entre 2015 et 2018, alors que la «crise migratoire» européenne atteignait son sommet. Tant le format «PoliTisch», qui a été conçu dans le cadre du projet, que l'expérience acquise dans le domaine du crowdsourcing ont été poursuivis et développés avec succès jusqu'à ce jour

Activités

- Policy Kitchen:
Plateforme d'innovation pour des recommandations en matière de politique étrangère. Le potentiel de l'intelligence collective est utilisé pour développer des solutions constructives hors des mécanismes politiques établis
- PoliTisch:
Formats: dîner dans un cadre privé, chez l'hôte, à la maison. Entretien structuré et confidentiel sur les questions fondamentales de la politique migratoire et recommandations de la Policy Kitchen. Analyse linguistique des discussions
- Autres activités:
Publication «Neuland: politique migratoire suisse au 21^e siècle» (NZZ Libro)
Foire aux idées avec 180 décideurs pour des recommandations issues de la Policy Kitchen
Tour de Suisse «Neuland»: série d'événements avec des formats novateurs à travers la Suisse
Autres types d'événements sur ce thème

Stratégies de pérennisation

- Réseau de bénévoles de foraus: le contenu du projet vit grâce à des publications et des manifestations régulières
- Diffusion par d'autres acteurs: le format PoliTisch a rencontré un grand intérêt et est toujours utilisé par différents acteurs
- Transfert vers des projets financés par des fondations: le projet «Policy Kitchen», financé depuis 2018 par Engagement Migros, permet le perfectionnement méthodologique du processus de crowdsourcing de foraus
- Publications: la publication des résultats permet de rendre les conclusions accessibles à un large public – cela à long terme
- Prestations rémunérées: Policy Kitchen offre différents services pour les processus politiques participatifs. Les clients sont des acteurs étatiques, des organisations internationales, des fondations, etc.

Coûts du projet et financement

- Période 2015-2018: ~ 1 million de francs (plusieurs fondations)
- Actuellement, les formats Policy Kitchen et PoliTisch sont utilisés dans le cadre de divers projets et mandats

step into action



Institution responsable

step into action global

www.step-into-action.org

Objectif du projet

Les jeunes

- assument des responsabilités dans la société et s'impliquent
- développent une conscience des défis sociaux, ils apprennent à se connaître et à jauger leur potentiel d'action; ils découvrent différentes façons de s'engager et définissent leur démarche personnelle dans l'action
- deviennent eux-mêmes actifs en lançant leurs propres projets, en s'engageant dans des organisations existantes ou en organisant leur vie quotidienne dans une perspective durable

Public atteint par le projet

- Des jeunes de 15 à 19 ans
- Des enseignants du degré secondaire II (gymnases, écoles professionnelles, offres transitoires)
- Des jeunes bénévoles de 20 à 35 ans environ

Nombre de personnes atteintes

Par cycle:

- entre 600 et 1000 jeunes
- de 30 à 40 enseignants
- 40 jeunes bénévoles

Partenaires du projet

- Département de l'instruction publique du canton de Genève
- Haute école pédagogique germanophone de Berne
- Centre de formation professionnelle et continue de Saint-Gall
- Organisme de développement régional Sursee-Mittelland
- Education21
- De nombreuses organisations partenaires du domaine du développement durable, Non-Profit-Organisation, ONG, etc.

Lieu des activités

- Genève, Berne, Saint-Gall et Lucerne

Durée du projet

- Pour les jeunes et enseignants:
1 cours d'introduction (45 min) + participation au sommet de la jeunesse (une demi-journée) + suivis individuels (de différentes durées)
- Pour les bénévoles du sommet de la jeunesse:
1 journée de formation + 2 jours de travail
- Pour les bénévoles de l'équipe d'organisation:
6 jours de formation + un engagement de 10 mois (à raison de 1 à 3 heures par semaine)

Activités

- Parcours interactif se composant des modules « prise de conscience », « connaissance de soi », « action »
- Cours d'introduction dans chaque classe.
- Actions de suivi, comme ateliers intensifs pour la conception et le lancement de projets pour les individus et des classes entières; défis pour changer les habitudes de consommation, etc.
- Formation, accompagnement et coaching des équipes de bénévoles

Stratégies de pérennisation

- Nouveaux projets d'adolescents et de classes: par différentes actions de suivi, les jeunes et les enseignants sont accompagnés dans la conception et la mise en œuvre de leurs propres projets
- Nouveaux bénévoles pour d'autres organisations: grâce à la coopération et à la mise en réseau avec des organisations et des projets partenaires, les jeunes découvrent des possibilités d'engagement à long terme
- Enseignants comme multiplicateurs: programme pour les enseignants sur le thème de la formation au développement durable
- Ancrage local: mise en place de partenariats locaux (y compris financiers) avec des personnes et des institutions clés

Coûts du projet et financement

- 72 000.– par an, et par lieu
- Partenariats de promotion locaux avec des fondations et le canton, resp. la ville
- Droit d'inscription payé par les classes (CHF 150.– par classe)
- Sponsoring par des entreprises

Urban Equipment

Institution responsable

Urban Equipe

www.urban-equipment.ch



Objectif du projet

- Les villes polyphoniques, accessibles et adaptables, ont l'avenir devant elles. De telles villes émergent grâce à des acteurs engagés et à un urbanisme collaboratif, dans lequel les habitants, les bureaux de planification, les sphères politiques et l'administration urbaine se rapprochent les uns des autres et collaborent - parce qu'ils le veulent et le peuvent. Ce projet vise à informer sur les possibilités de participation, à être une source d'inspiration et à offrir une aide pratique au démarrage pour ceux qui souhaitent s'engager

Public atteint par le projet

- Citadins engagés ou à ceux qui veulent le devenir
- Milieux politiques, administrations des villes, institutions, bureaux d'études, etc.

Nombre de personnes atteintes

- Cela dépend des projets

Partenaires du projet

- Initiatives et groupements de la société civile
- Communes et administrations
- Institutions et hautes écoles
- Bureaux de planification

Lieu des activités

- En Suisse alémanique, un transfert en Suisse romande est prévu

Durée du projet

- Il est permanent

Activités

- Développer, tester et mettre en œuvre des méthodes, des tactiques, des événements, des processus, par exemple : méthodes exploratoires et promenades, manuel explicatif, conseil aux bureaux de planification, prototype pour un budget participatif, plateformes numériques, jeux de société sur la densification, pitch night « Parti-Was? », modération de groupes, conférence et sessions « planifier en jouant », participation à des équipes de planification, mise en œuvre d'utilisations intermédiaires, etc.
- Traitement de l'expérience et de la méthodologie pour les convertir en approches utilisables dans la pratique, modèles, codes, etc., applicables pour une utilisation ultérieure gratuite sous licence CC

Stratégies de pérennisation

- Transfert de connaissances : diffusion des expériences faites, de matériels et utilisation gratuite sous licence CC

Coûts du projet et financement

- Promotion Engagement Migros
- Subventions croisées par le biais de commandes, sponsoring d'événements ou autres.
- À l'avenir : autres subventions

vox mundi – alle reden mit!

Institution responsable

Radio Bern RaBe

www.rabe.ch/voxmundi



Objectif du projet

Au niveau de la production :

- formation radiophonique et élaboration d'une émission multilingue, sur des thèmes choisis par les participants
- création de réseaux (professionnels et privés)
- familiarisation avec le système politique suisse et donc avec les possibilités de participation

Du côté du récepteur :

- changement de perspectives en termes de contenus
- découverte de différents parcours de vie et de musiques du monde
- L'émission donne aux migrants, aux réfugiés et aux autochtones engagés l'occasion de se rapprocher et de créer des rencontres qui n'auraient jamais eu lieu autrement.
- vox mundi donne une voix à ceux qui d'ordinaire font uniquement l'objet de reportages ; ils deviennent acteurs au lieu de spectateurs

Public atteint par le projet

- Réfugiés, migrants, autochtones

Nombre de personnes atteintes

- La rédaction de vox-mundi est actuellement composée de 7 personnes. La diffusion de l'émission touche un large auditoire

Partenaires du projet

- lucify.ch
- centre de compétence Intégration de la ville de Berne

Lieu des activités

- Studio de la radio Berne RaBe

Durée du projet

- Phase 1 (formation et 4 mois de travail intensif aux émissions) : décembre 2016 – mai 2017
Émission : juin 2017 – mars 2018
- Phase 2 (prolongation de la formation et accompagnement - autonomisation) : avril 2018 – juin 2019
Émission : juillet – décembre 2019
- Phase 3 (direction de projet « soft ») : janvier – décembre 2020

Activités

- Cours de radio et perfectionnement
- Activités informelles pour renforcer la cohésion de l'équipe
- Réunions de rédaction au cours desquelles les émissions sont planifiées
- Coaching externe pour renforcer l'esprit d'équipe, structures internes

Stratégies de pérennisation

- Financement initial par une subvention et intégration ultérieure dans le programme régulier de la radio RaBe
- Durabilité des processus : les participants sont non seulement formés en technique radiophonique, mais ont aussi acquis des compétences managériales transposables dans d'autres contextes
- Rallier différents donateurs

Coûts du projet et financement

- 1^{ère} phase : 55 500.– (CFM, Centre de compétence pour l'intégration, Service de lutte contre le racisme, Fondation Gertrud Kurz, Fondation Corymbo, contribution propre de Radio Berne)
- 2^e phase : 36 200.– (CFM, Fondation Gertrud Kurz, Fondation Corymbo, Centre de compétence pour l'intégration, Société suisse d'utilité publique, Organisation suisse d'aide)
- aux réfugiés, Fondation Eric Heynau, contribution propre de Radio Berne)
- 3^e phase : max. 5000.– (Église catholique de la région de Berne et fonds propres de Radio Berne)