

Chantier de la citoyenneté

Synthèse des échanges d'expériences

Programme « Citoyenneté – échanger, créer, décider »



06 et 27 juin 2018
Generationenhaus Berne



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössische Migrationskommission EKM
Commission fédérale des migrations CFM
Commissione federale della migrazione CFM

Chantier de la citoyenneté

Synthèse des échanges d'expériences

Depuis 2008, la CFM encourage la citoyenneté et soutient des projets innovants à travers toute la Suisse. Au fil des ans, le concept s'est développé pour aboutir à ce slogan qui est le nôtre depuis 2015 : « Citoyenneté - échanger, créer, décider », et qui fait écho aux processus fondamentaux de la citoyenneté que sont la concertation, la co-construction et la codécision.

Près de 90 projets soutenus, autant de voies pour atteindre le même objectif : encourager durablement l'ensemble de la population à s'impliquer dans des processus politiques. Pour y parvenir, les porteurs de projets ont développé une multitude de stratégies, de méthodes, de produits : en d'autres termes, d'outils permettant de mettre en œuvre des processus de concertation, de co-construction et de co-décision.

La CFM souhaite désormais leur donner la possibilité de mettre leurs ressources en commun pour, au fil des ans, leur permettre de se constituer une « boîte à outils de la citoyenneté ». C'est dans ce but qu'elle a décidé d'organiser une série de « Chantiers de la citoyenneté ». Le premier, qui avait pour thème « les méthodes participatives », a eu lieu en 2018. Les projets francophones se sont rencontrés le 6 juin, les germanophones le 27.

Contenu

1. Ouverture du chantier	Page 3
Définir la participation	
Les ouvriers de la citoyenneté	
Objectifs de la journée	
2. Rendre la participation possible	Page 4
Comment rendre la participation possible dans mon projet?	Page 5
Pour qui?	
Comment?	
Pourquoi et pour quoi?	
3. La boîte à outils de la citoyenneté	Page 9
4. Perspectives	Page 10

Ouverture du Chantier

Définir la participation

Selon les contextes ou les disciplines, il existe de multiples définitions de la participation. Les projets soutenus dans le cadre du Programme « Citoyenneté – échanger, créer, décider » ont ceci de commun qu'ils encouragent la participation au sens de la citoyenneté.

La citoyenneté se réfère à la participation politique en tant qu'engagement des personnes qui prennent part à l'organisation de la société et de ses structures. Elle concerne la population dans son ensemble.

Encourager la citoyenneté, c'est permettre à l'ensemble de la population de s'impliquer dans des processus de concertation, de co-construction et de codécision.

La concertation permet tout d'abord de se saisir du sujet qui est au cœur du processus, de se l'approprier et de se positionner à son propos. S'il est important d'avoir la possibilité de se forger une opinion, la concertation n'a de sens que si cette opinion peut ensuite être exprimée publiquement.

Pour participer concrètement à l'organisation de la société, encore faut-il pouvoir être partie prenante des mesures qui vont être mises en place. Dans le langage des processus participatifs, on appelle cela la co-construction. Cette notion fait référence à l'implication du public dans l'élaboration de mesures, d'activités ou de projets dont il n'est habituellement que le bénéficiaire final. Il est donc essentiel d'impliquer les participants dans l'organisation du projet lui-même, de manière à ce qu'il se développe avec la population et selon ses besoins.

Participer à la prise de décision est le couronnement du processus politique. Après avoir défini et discuté l'enjeu, puis mis en place des mesures appropriées, il s'agit de prendre part au choix démocratique. Il existe nombre de processus de codécision auxquels il est possible de prendre part au quotidien, par exemple en s'impliquant dans le comité d'une association, dans une commission ou dans un projet de développement de quartier.

Pour que la durabilité de ces processus soit assurée, ils doivent être déployés non seulement dans le cadre du projet, mais aussi au-delà : la finalité d'un processus citoyen est de contribuer au développement de la société. Il doit donc dépasser le cadre du projet et résonner dans la sphère publique.

Les ouvriers de la citoyenneté

Les chantiers de la citoyenneté 2018 ont rassemblé 50 personnes représentant 30 projets.

Parmi ces projets...

- 11 en Suisse romande, 10 en Suisse alémanique, 9 de part et d'autre de la Sarine.
- 7 sont arrivés à leur terme, 23 sont en cours de mise en œuvre.
- 7 sont le fruit de nos partenariats avec le service du développement durable de la Confédération, le Conseil Suisse des activités de jeunesse ou l'Association des communes suisses.

Objectifs de la journée

Les acteurs de la citoyenneté...

- explorent les paramètres permettant de rendre la participation possible dans leurs projets.
- parlent des défis rencontrés lorsqu'il s'agit de réussir à rendre la participation possible dans leurs projets et découvrent de nouveaux outils pour y faire face.
- proposent les outils qu'ils voudraient acquérir lors des chantiers citoyens à venir.
- élargissent leur réseau.

Rendre la participation possible

Marie-Claire Rey-Baeriswyl

Professeure HES-SO, HEF-TS, Givisiez

Après avoir présenté certains éléments de définition de la participation, Marie-Claire Rey-Baeriswyl a déployé un éventail de paramètres à prendre en considération pour rendre la participation possible. Plusieurs raisons peuvent pousser à entamer une démarche participative. Il est donc essentiel de savoir pourquoi le faire, et de déterminer les objectifs de la participation, qui peut se déployer dans chacune des étapes du projet, de sa conception à son évaluation. L'exposé de Mme Rey-Baeriswyl a permis de mettre en exergue trois paramètres à ajuster en fonction des réalités de chaque projet : le nombre et le type d'acteurs, le degré de contrôle sur le processus, et la diversité des formes et degrés de participation.

[Annexe 1 : Présentation de Marie-Claire Rey-Baeriswyl](#)

Mia Nold

Animatrice socio-culturelle HES, MAS GSR

La présentation de Mia Nold était axée sur les expériences du Bureau Emmenegger quant aux processus participatifs dans le domaine de l'urbanisme et du développement de quartiers. Elle a mis en évidence les éléments auxquels prêter attention lorsqu'il s'agit d'impliquer les différentes parties prenantes, les conditions auxquelles la participation fait sens et les méthodes possibles. Elle a notamment attiré l'attention sur les différents degrés de participation et a souligné la nécessité de préciser, dès la phase de planification, quels groupes sont invités à participer, quand et comment. Seule une planification claire permet d'éviter que la participation ne dégénère en « alibi d'exercice » ou que les acteurs ne participent pas parce qu'ils sont dépassés.

[Annexe 2 : Présentation de Mia Nold](#)



Comment rendre la participation possible dans mon projet ?

En s'inscrivant au « Chantier de la citoyenneté », les participants étaient priés de décrire les plus grands défis de leur projet. Les retours ont été recueillis et répartis en trois blocs thématiques :

1. Rendre la participation possible... pour qui ?
2. Rendre la participation possible... comment ?
3. Rendre la participation possible... pourquoi ? ... et pour quoi ?

Les participants ont eu l'occasion, lors du World Café, d'échanger au sujet des trois thèmes et de développer des pistes de solutions. L'objectif était d'identifier des outils concrets susceptibles d'être mis en œuvre dans les projets. On trouvera dans ce qui suit une brève description des trois thèmes et des outils découverts au fil des discussions.





1. Rendre la participation possible... pour qui ?

Qui devrait participer ?

Qui est concerné par les décisions ? Comment permettre la participation des bénéficiaires finaux, plutôt que d'institutions ou de groupes intermédiaires ? Qui a besoin de ce projet ?

- La définition du groupe cible dépend de l'objectif visé
- Il y a différents groupes cible, qui doivent être interpellés par différents moyens :
 - > Les personnes qui s'engagent et qui souhaitent discuter, co-construire et codécider le projet
 - > Les médias qui parlent du projet et qui offrent une plateforme aux participants
 - > Les autorités qui peuvent soutenir les activités
 - > Le public qui sera confronté au produit

Comment atteindre ces personnes ?

Comment les identifier ? Si elles ne participent pas, y-a-t-il un besoin pour le projet ?

- Il faut des outils adaptés à chaque groupe
- Définir des objectifs et mettre en place le réseau approprié
- Créer des espaces où ceux qui ne sont que spectateurs peuvent devenir des participants et des experts

Comment les motiver à s'engager à long terme ?

Comment s'assurer qu'elles ne viendront pas qu'une fois ?

- Clarifier les degrés de participation
- Le temps à disposition, l'intérêt, les possibilités et l'endurance des participants varient : il faut offrir différentes possibilités de participer
- La participation est exigeante. Séquencer le projet en phases et offrir des possibilités d'embarquer et de débarquer en cours de route
- Planifier en continu : adapter les outils aux nouvelles réalités
- Les projets explorent des voies de participation nouvelles ou peu connues : planifier suffisamment de temps



2. Rendre la participation possible... comment ?

Comment gérer la diversité des participants ?

Les projets rassemblent parfois des participants issus d'horizons très différents (habitants ou autorités ; différents « points de vue » : intégration, développement durable, aménagement du territoire ; différentes langues...) ; comment fonctionner ensemble ?

- Identifier les inégalités et encourager un environnement horizontal (par ex. participants vs. représentants de l'administration/politiciens)
- Langage adapté aux participants
- Préparer les participants dans les deux sens : participants du projet et représentants de l'administration ou de la politique
- Gestion des attentes : préciser au préalable quelles sont les attentes et ce qui est possible dans le projet

Comment gérer le temps et ses limites ?

Qu'on demande aux gens (bénévolement, à côté de tout le reste) ? Dont on dispose soi-même ? Prévu pour le projet ? Quel est le bon rythme ?

- Déplacer les événements dans des endroits qui sont les leurs
- Adapter le degré de participation en fonction du public
- Utiliser des canaux de communication appropriés (outils en ligne comme par ex. Basecamp ou Slack / rencontres face à face)

Comment encourager les participants à prendre des responsabilités ?

Comment faire en sorte que les participants s'investissent aussi dans la co-construction du projet et ne restent pas des participants passifs ? Qu'ils prennent des responsabilités pour le contenu du projet ?

- Identifier et valoriser les compétences des participants
- Donner des attestations aux participants, comme si c'était un stage
- Encourager les participants à prendre la parole :
 - > discuter en petits groupes entre soi pour prendre confiance
 - > Réunir l'ensemble des participants dans un deuxième temps
- La participation ne va pas de soi. Habilitation graduelle des participants
- Le « teambuilding » crée de l'engagement



3. Rendre la participation possible... pourquoi ? ... et pour quoi ?

Comment distinguer produit et processus ?

Comment prendre conscience de cette différence entre la cible et le chemin qui y mène ?

- Clarifier le processus par des produits
- Le produit est un prétexte
- Processus = produit

Comment la communiquer ?

- Reconnaître les différentes formes de participation
- Visibiliser des étapes intermédiaires

Comment gérer les limites de la participation ?

Le fait que parfois, la mise en œuvre des mesures élaborées dans le cadre du processus dépend de facteurs qu'on ne peut influencer.

- Les limites sont atteintes lorsqu'il n'y a plus de marge de manœuvre
- Communiquer clairement les limites de la participation

Comment gérer l'inconnu quant au produit ?

Comment convaincre les participants, les bailleurs de fonds, les autorités, alors que les résultats sont totalement ouverts ?

- L'incertitude comme chance
- Ne pas laisser de côté la capacité d'adaptation (groupe cible, participants) et le fait d'être/devenir innovant
- Être prêt à modifier le produit
- Organisation d'une « Bourse d'échange » entre porteurs de projets et sponsors en vue d'identifier les objectifs communs
- Utiliser les synergies (au niveau des projets et des bailleurs de fonds)
- Partir des besoins
- Le sujet de la participation doit interpeller
- Champ de tension entre processus et produit : attentes du porteur de projet vs possibilités des participants

La boîte à outils de la citoyenneté

Pour ce premier Chantier de la citoyenneté, les collaboratrices de la CFM ont choisi une thématique potentiellement intéressante pour l'ensemble des projets. Toutefois, l'idée pour les prochaines éditions est de faire du « sur mesure » et de répondre aux besoins concrets des projets. La dernière partie de cette journée a donc été dévolue à la récolte des outils que les participants souhaiteraient voir développés.

Participants

- Hétérogénéité dans les groupes
- Valoriser la diversité culturelle dans les projets
- Les « en-dehors »
- Comment atteindre des publics allophones et trouver les bons processus de travail pour les inclure
- Comment motiver les gens à participer ? (outils concrets, méthodes)
- « Bourse d'échange » projets-participants :
 - > comment les personnes ayant pris part à des processus participatifs les ont vécus ?
 - > qu'est-ce qui a manqué ?
 - > que faire différemment ?

Communication

- Quels outils existent pour informer un plus large public sur les processus participatifs élaborés dans le projet ?
- Comment donner de la valeur à la promotion de la citoyenneté (souvent perçue comme innée) ?
- Comment transmettre un message clair auprès du public-cible ? Comment convaincre à la participation ?

Gestion de projet

- Gestion du temps : comment mesurer et décompter l'engagement bénévole
- Gestion des attentes vs gestion des besoins
- Evaluation : mesure des processus de participation qualitatifs
- Financement, recherches de fonds
- Comment concevoir une nouvelle étape d'un projet pilote qui soit susceptible d'être financée ?
- Avant le projet : comment clarifier les besoins et les conditions cadres

Partenaires

- Sensibilisation des bailleurs potentiels à la différence entre produit et processus
- Objectifs du projet vs flexibilité du terrain vs attentes des partenaires et du public-cible
- « Bourse d'échange » projets – bailleurs :
 - > encourager les projets interdisciplinaires
 - > convaincre des bailleurs
 - > faciliter la compréhension des critères

Apports théoriques

- Histoire de la citoyenneté
- Les différentes formes de citoyenneté (politique, associatif, groupe d'intérêt...)
- Méthodes concrètes :
 - > Motivation
 - > Participation
 - > Trucs, astuces, cas pratiques
- Que se passe-t-il au-delà des frontières ?

Plateforme, réseau

- Avoir une plateforme qui regroupe les outils, le réseau et le rend visible aux acteurs pour qui c'est utile
- Mise en réseau des acteurs de la citoyenneté
- Ouverture de nouveaux espaces délibératifs
- Echanges entre projets similaires
- Echanges sur des problématiques communes

Autres

- Faire vivre la participation au sein des administrations publiques. Passer du projet au concept global
- Sensibilisation du monde politique
- Revenir sur les « échecs » et valoriser les processus qui ont fonctionné

Perspectives

Les besoins sont nombreux, les sujets qui vous intéressent sont multiples... Quel thème aborder ? Selon quelle méthode ? Tous ensemble, ou par langue ? Ce qui est certain, c'est que vous avez tous manifesté votre intérêt à poursuivre les échanges.

Nous vous prions donc d'ores et déjà de réserver les dates des 5 et 19 juin 2019.

Nous planifierons le prochain « Chantier de la citoyenneté » sur la base des souhaits que vous avez exprimés. Nous vous informerons au plus vite de la date définitive.

A très vite !





« Citoyenneté – échanger, créer, décider »
Commission fédérale des migrations CFM
Quellenweg 6
3003 Berne-Wabern
www.ekm.admin.ch



Chantier de la citoyenneté

Echange d'expériences entre les projets du
Programme « Citoyenneté – échanger, créer, décider »

Mercredi 6 juin 2018

Generationenhaus, Berne

Rendre la participation possible

Rendre la participation possible... Définitions et finalités

A propos de la participation politique en Suisse...

«Ce qui est essentiel, c'est le processus en lui-même et les dimensions fondamentales qui le composent.

Il s'agit d'ouvrir à l'ensemble de la population des possibilités de participer, de se former une opinion et de l'exprimer pour finalement construire et décider ensemble.»

Brochure CFM «Au cœur de la question» p. 6

«La participation communautaire est

- un processus social
- dans lequel des groupes particuliers ayant des besoins communs et vivant dans un périmètre déterminé
- s'emploient activement à définir leurs besoins
- tout en prenant des décisions et en se dotant de mécanismes destinés à satisfaire ces mêmes besoins.»

Bichman et al 1989

1

La participation... sous des formes diverses



→ Continuum

→ Différences

1

Rendre la participation possible... Définitions et finalités

La participation comme objectif ou finalité : droit

La participation comme moyen : capacité d'agir

La participation comme une valeur en lien avec la dignité, le respect, la reconnaissance

La participation comme un mécanisme politique

Participer pour...

- Faire des apprentissages, pas à pas
- Ressentir la force de la cohésion et le sentiment d'appartenance
- Ensemble, faire entendre un point de vue minoritaire
- Transmettre une expérience
- Expérimenter avec d'autres une situation commune
- Trouver ensemble des solutions à des situations insatisfaisantes ou injustes
- S'engager pour un changement...



→ Être au clair... savoir pour/quoi favoriser la participation

→ Déterminer les objectifs de la participation

2

Rendre la participation possible... Des acteurs... des objectifs et une démarche

Habitant-e-s, individus

Groupes constitués, associations

Administrations

Quartier Commune

Autorités politiques

- Diversité de types d'acteurs (individus, groupes, associations, territoire, etc.)
- Multiplicité d'intérêts et de ressources (besoins, expertises et enjeux)
- Fluctuation des investissements et des temporalités (pérennes ou provisoires, court ou long terme, temps bénévole ou professionnel...)
- Fonctions, modes de participation et statuts dans la démarche ou le projet

Pour participer à un projet, il faut de bonnes raisons !

- Entrer dans un **projet** qui invite, rallie, motive, mobilise, répond à des besoins...
- Y percevoir des gains et des utilités « *Je viens apporter... ce que je cherche !* »
- S'appuyer sur **des méthodes diverses** en vertu des **objectifs** de la participation... Théâtre-forum, café du monde, atelier coopératif, table de concertation, focus-group, enquête «cartes postales», flow team...

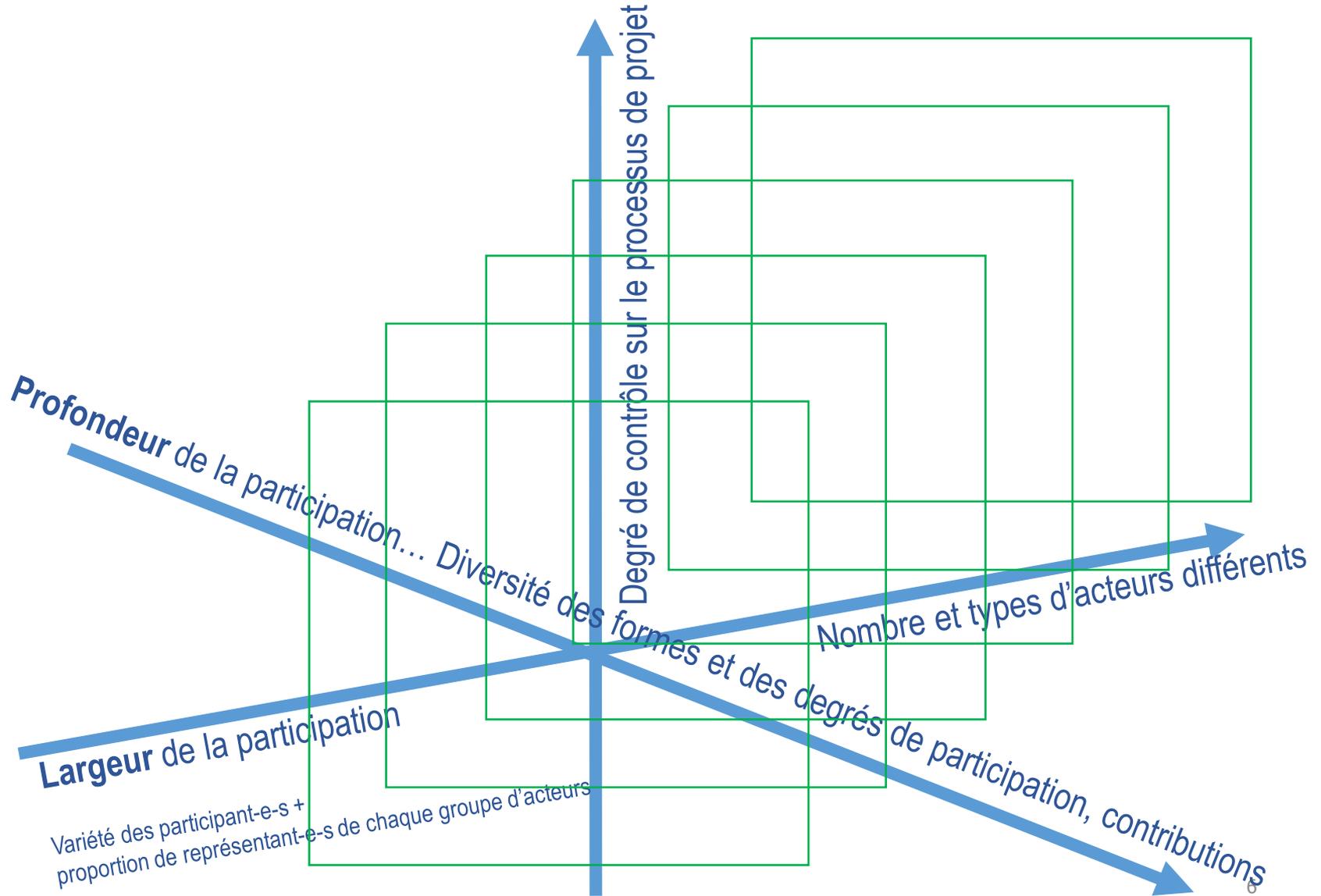


→ Faire un diagnostic approfondi et évolutif des acteurs

→ Assurer une cohérence entre les acteurs et le projet

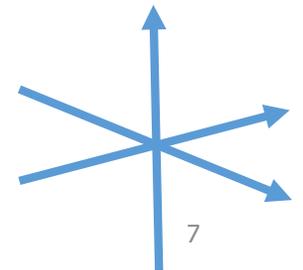
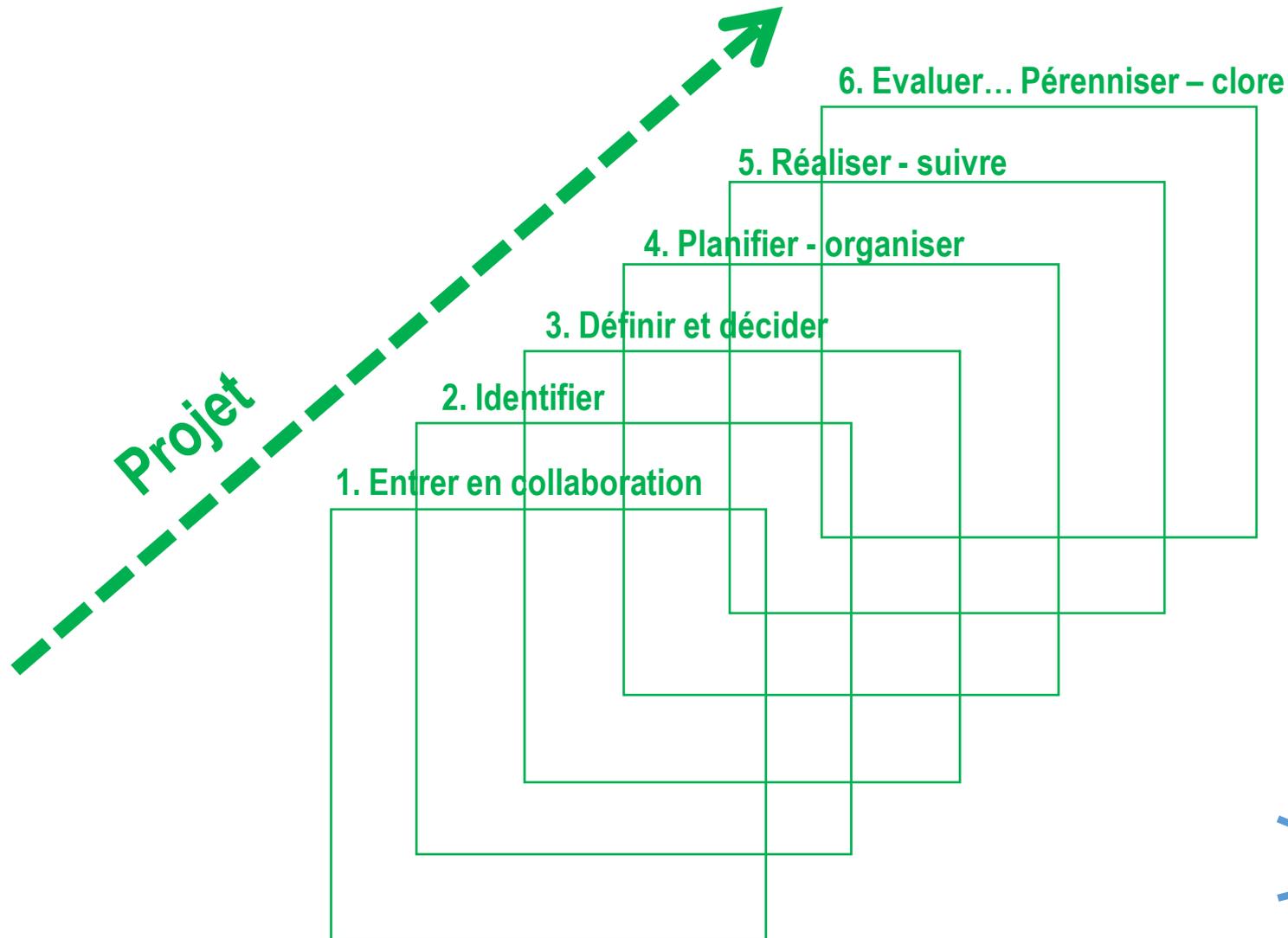
3

Rendre la participation possible... Des formes d'implication en fonction des objectifs



4

Rendre la participation possible... Des implications possibles, tout au long

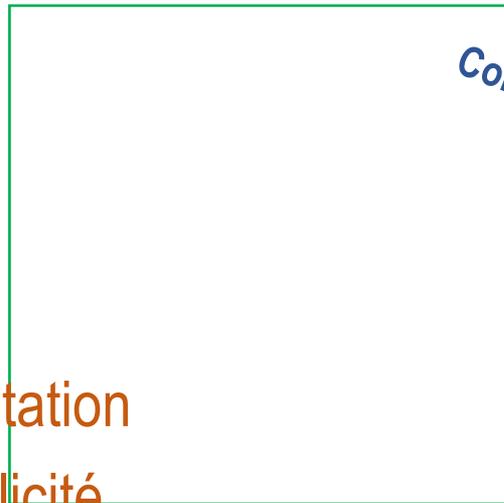


4

Rendre la participation possible... Des implications possibles, en continu

- Bien connaître les acteurs concernés – gérer la diversité
- Inviter, se faire comprendre d'eux/elles
- Créer un événement qui enclenche, «donne le ton», fait goûter la logique promue
- Faire vivre – faire expérimenter ce qu'implique une participation
- Rejoindre leurs besoins, leurs expériences, leurs expertises
- Mettre à l'aise, créer de la sécurité et de la prévisibilité

1. Entrer en collaboration



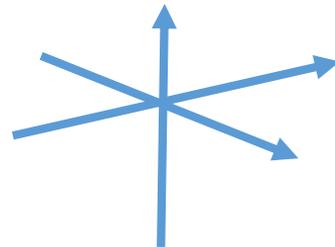
→ Adaptation

→ Simplicité

Comment faire participer ces acteurs ?

Quels acteurs solliciter ?

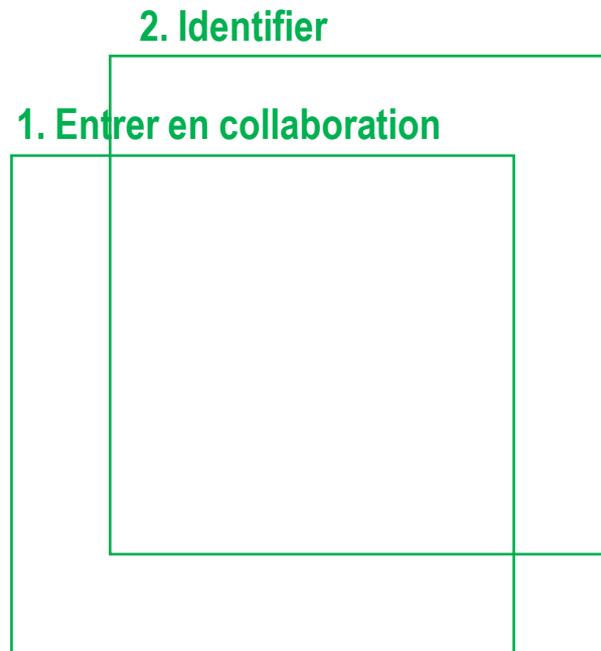
Quelle-s place-s dans le projet ?



4

Rendre la participation possible... Des implications possibles, en continu

- Avoir à disposition de multiples formes d'implication (portfolio)
- Faciliter la prise de responsabilité
- Progressivité
- Définir ensemble ou ajuster



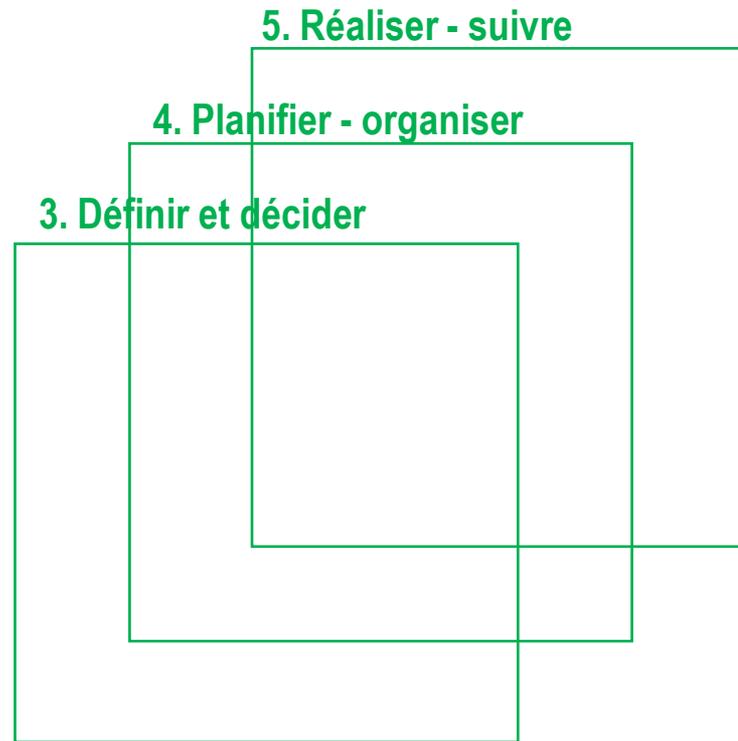
→ Laisser du temps

→ Compagnonnage

4

Rendre la participation possible... Des implications possibles, en continu

- Espaces et ressources permettant la participation (décision significatives)
- Lever les barrières à la participation
- Valoriser individuellement et organisationnellement
- Enrichir le registre des compétences
- Développer la conscience critique



→ Relier empowerment individuel, communautaire et organisationnel

4

Rendre la participation possible...



→ Continuum - Différences



→ Être au clair... savoir pour/quoi favoriser la participation

→ Déterminer les objectifs de la participation



→ Faire un diagnostic approfondi et évolutif des acteurs

→ Assurer une cohérence entre acteurs et projet



→ Adaptation - Simplicité



→ Laisser du temps - Compagnonnage



→ Relier empowerment individuel, communautaire, organisationnel



Merci de votre attention !

M-Claire Rey-Baeriswyl, professeure HES-SO, HEF-TS, Givisiez

Direct: +41 26 429 62 73 ▪

Marie-Claire.Rey-Baeriswyl@hefr.ch

Werkstatt der Citoyenneté vom Mittwoch, 27. Juni 2018

PARTIZIPATION MÖGLICH MACHEN

Mia Nold, Soziokulturelle Animatorin FH, MAS GSR



Foto: Thomas Egli, Zürich

MICHAEL EMMENEGGER Analyse und Management von sozialen Prozessen, Zürich
www.michael-emmenegger.ch

*«Wir unterstützen Sie dort, wo
Interessen aufeinanderprallen,
Zusammenarbeit gefragt ist und alle
verstehen sollen, was Sache ist.»*



PARTIZIPATION MÖGLICH MACHEN

Inhalt

- 1. Einblick Partizipation in Gemeinde- und Stadtentwicklung**
- 2. Definition von Partizipation**
- 3. Ansprüche an Partizipationsprozesse**
- 4. Hinweise zu Methoden und Techniken**

Aktuell: Quartiererweiterung Neugasse Zürich, Planungsverfahren und öffentliche Beteiligung



Aktuell: «klybeck plus – ein Stadtquartier entsteht» Öffentliches Beteiligungsverfahren



Aktuell: Gaswerkareal Bern, Partizipationsverfahren Standort Jugend- und Kulturzentrum Gaskessel



Definition von Partizipation

Definition von Partizipation

- Partizipation beschreibt einen **Austauschprozess** zwischen mehreren Personen oder Personengruppen eines sozialen Raumes, die zu einem Inhalt mitsprechen oder mitwirken und Einfluss nehmen können.
- Ziel von Partizipation ist, **auf festgelegte Fragen Antworten zu erhalten**, die im gemeinsamen Diskurs entwickelt werden.
- Im Vordergrund stehen die **Übereinstimmungen**. (Konsensorientierung).

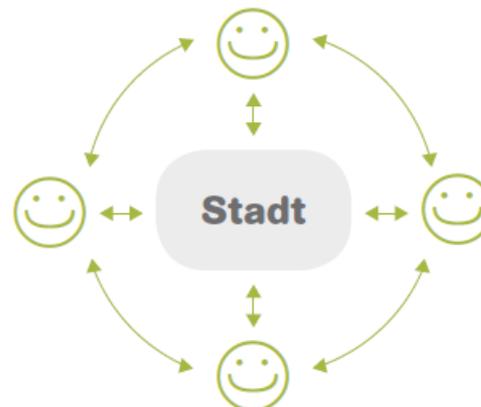
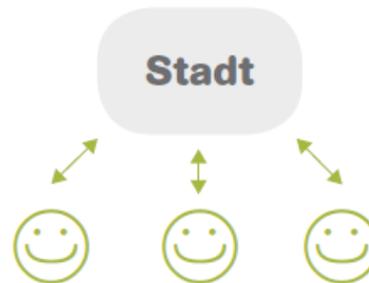
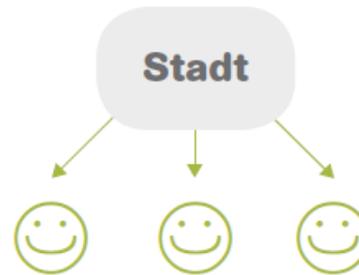
Ansprüche an Partizipationsprozesse



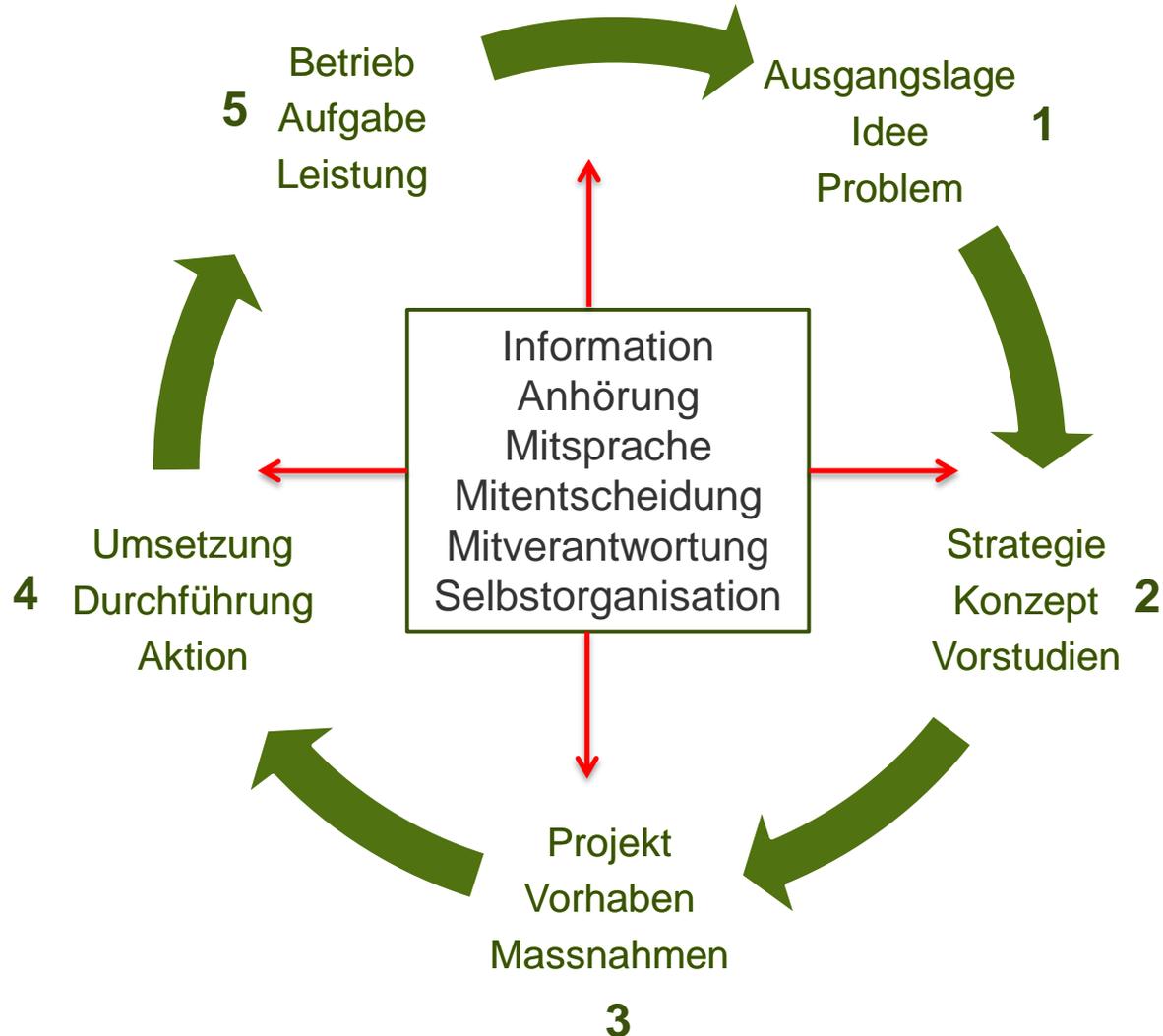
Bild: ZORA – Broschüre
Arbeitshilfe Partizipation

Grad der Partizipation

- Information
- Anhörung
- Mitsprache
- Mitentscheidung
- Mitverantwortung
- Selbstorganisation



Partizipation und Prozessphasen



Bedingungen für ein Partizipationsverfahren

1. **Veränderung betrifft Akteure** und wirkt sich auf deren Lebensumfeld oder Gewohnheiten aus. Akteure fühlen sich von Veränderung angesprochen und sind bereit, sich konstruktiv einzubringen.
2. Prozesseigner ist bereit, Perspektiven der Betroffenen zu hören und einzubinden. Es besteht **Spielraum für Verhandlungen** und für eine Arbeit an einer gemeinsamen Lösung.
3. Die Überzeugung ist vorhanden, dass das **Vorhaben** durch Partizipation **an Qualität gewinnt** und tragfähiger wird und den Aufbau einer Dialogkultur zwischen den Akteuren unterstützt.
4. Es stehen genügend **finanzielle und personelle Ressourcen** für Vorbereitung, Durchführung und Auswertung und das methodische Knowhow zur Verfügung.

Hinweise zu Methoden und Techniken



Metaplan-Verfahren: Arbeiten mit der Pinnwand

Titel Zukunftsbild: KASERNE - SPIEGEL DES KREIS 4

Bedeutung/ Ausstrahlung Blaue Karten	Funktion / Nutzung Orange Karten	Funktion / Nutzung Orange Karten	Zeughaushof/ Kasernenwiese Grüne Karten	Betrieb/ Wirtschaftlichkeit Gelbe Karten
Widerspiegelung der Vielfalt des Quartiers	Nutzung orientiert sich am Quartierscharakter und Vielfalt	Platz für Nischen-Verweise "Villa Global"	Grillstellen Grill als Treffpunkt	Wirtschaftlichkeit ist zentrale Forderung. Stadt soll auch in den Kreis 4 investieren - bewohnt - bedarf
Austrahlung für Quartier, alle Teile Stadt nicht ab-seit	Ort für Kinder-Kultur (z.B. Museum, Ausstellung)	"Gemeinschaften - Kochen & lazes Kochen"	Pflanzenoasen	Quartier-Nutzungen müssen nicht wirtschaftlich sein
Offen = wechsell, für alle Generationen; alle Schichten	Ausgangspunkt/Platz	"Beiz" für alle ohne Einzahlung 7 Tage die Woche bestehende Carthage nutzen -> auch für ältere Menschen	Hügel, welches Gelände	Verwaltende Organisationen: Stiftungen, Vereine, ... keine gross private Unternehmen
Freizeitvolles Ökologikum zum Zeughaushof (Bierstrasse)	Raumraum für Kinder Kulturaktivitäten für Kinder	Boxclub	Badenmöglichkeit, Platzchen für Kinder u. Familien	Neuere "Organisationen", die die ganzen Gebäude verwalten
Abgrenzung mit vertikalen Bänken (Bänke, ...)	Platz für Jugendliche ohne Konsumierung zum "Hängen"	Offene, ein besternte, Werkstätte (zwei Drogen oder GP)	"Teich" mit "Bänke" zum spielen	Ökologikum Beteiligtheit und Verantwortung
Gibt es irgendwem aufmachen - Durchgänge	Offene für Kurze, Atelier für Kunstschaffen, da - neue Nutzung (z.B. als Fabrik)	Platz für Kleingewerbe Handwerk, auch mit "Schmuck und etc."	Weg in der Nähe der Wicke soll weg	Weitere Themen / Aspekte Weisse Karten
	Möglichkeit zu verschiedenen Veranstaltungen (Kunst, Theater, ...) z.B. nicht konsumierend	Platz für Ruhe und "keine Nutzung"	Platz für nicht-gewerbliche Funktionen (Kunst, Theater, ...) die einige Teil davon dürfen	

Areal Beugi

Ortskern **1**

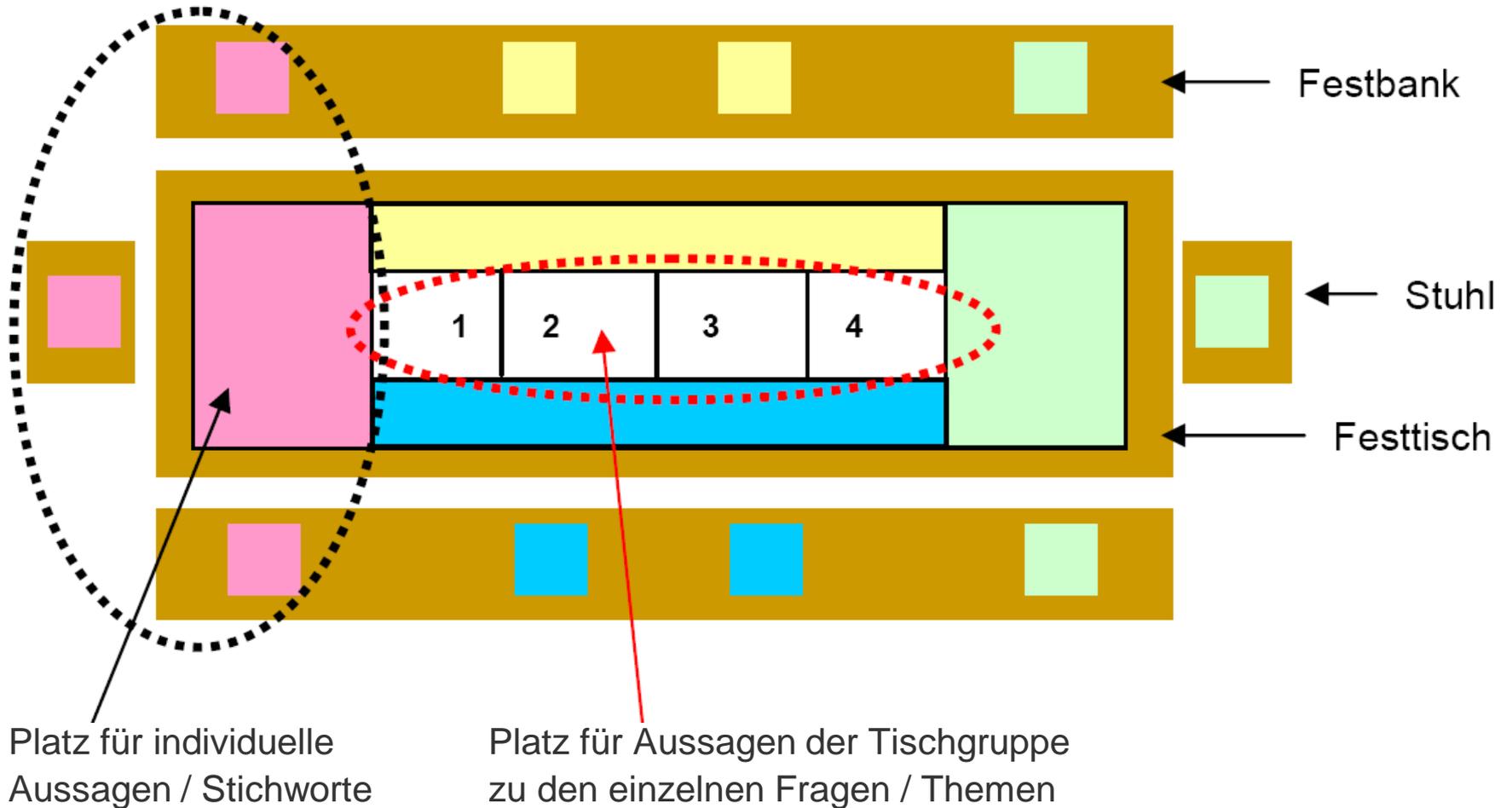
Was finden Sie nicht gut? | Was fehlt und ist zu ergänzen? | Was ist unklar? Wo haben Sie Fragen? | Welches sind Ihre Rückmeldungen?

Weitere Bemerkungen und Hinweise

Entwicklungsabsicht
weil:

Entwicklungsvorstellung
weil:

Place-Mat Technik



Zukunftswerkstatt als Methoden-Grundlage

Beschwerde- und Kritikphase

- Kriterien sammeln (in Stichworten)
- Kritikstichworte auswählen (Hauptkritikpunkte)

Phantasie- und Utopiephase

- Ideen sammeln (Brainstorming zu Hauptkritikpunkten)
- Ideen auswählen (Hauptideen)

Verwirklichungs- und Praxisphase

- Verwirklichungsmöglichkeiten sammeln (zu den Hauptideen)
- Verwirklichungsmöglichkeiten auswählen (Lösungsansätze)

Phase 1
Beschwerde- und
Kritikphase

öffnen

einengen

entscheiden

Phase 2
Phantasie- und
Utopiephase

öffnen

einengen

entscheiden

Phase 3
Verwirklichungs-
phase

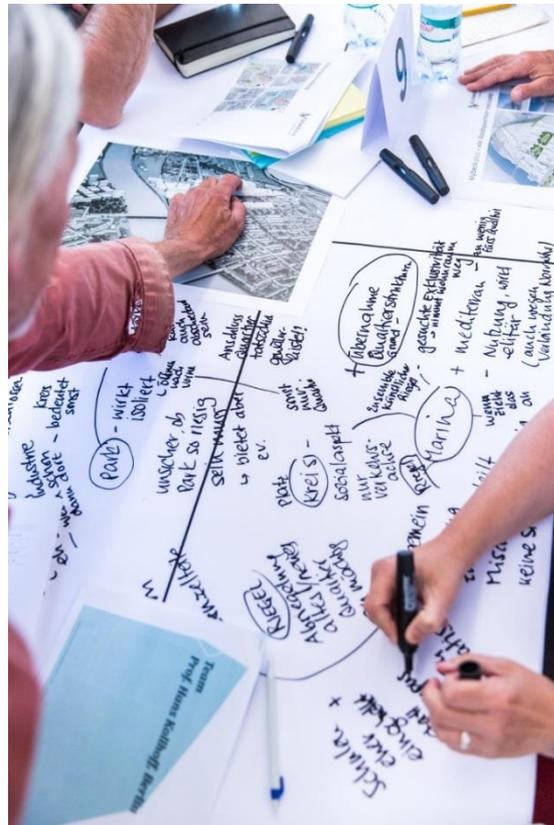
öffnen

einengen

entscheiden



Städtebauliches Konzept: Anforderungen formulieren, Zwischenergebnisse kommentieren



Fotos: klybeckplus, Basel

Wohnumfeldaufwertung: Situation analysieren, Projekt entwickeln und gemeinsam umsetzen



Fotos: Quartierentwicklung Pratteln

Werkstatt der Citoyenneté vom Mittwoch, 27. Juni 2018

PARTIZIPATION MÖGLICH MACHEN

Mia Nold, Soziokulturelle Animatorin FH, MAS GSR



Foto: Thomas Egli, Zürich

MICHAEL EMMENEGGER Analyse und Management von sozialen Prozessen, Zürich
www.michael-emmenegger.ch